

Este fichero contiene las instrucciones para la realización del ejercicio práctico de informática, así como las preguntas y respuestas alternativas, de la categoría Cuerpo Auxiliar de la Xunta de Galicia (GRUPO D).

Las respuestas que el opositor considere correctas habrá de reflejarlas en la hoja de examen nominativo dentro del tiempo de realización de la prueba.

Los ficheros con la información necesaria para la realización del ejercicio se encuentran en el disquete en el directorio **A:\castellano**.

EJERCICIO PRÁCTICO. MICROSOFT EXCEL.

Una empresa fabricante de coches llamada **BEST CARS EUROPE** asignó a sus concesionarios diversos importes económicos para apoyarles en campañas de marketing durante el año 2002.

El fichero **marketing.xls** contiene los datos relativos a los meses que duró la campaña, los importes asignados en cada uno de los meses y el número de concesionarios a los que se asignó la ayuda.

1. ¿Cuál es el importe total asignado por el fabricante a sus concesionarios durante el tercer trimestre del año 2002 según figura en el fichero **marketing.xls**?
 - a) 17.379.000
 - b) 14.429.000
 - c) 10.349.000
 - d) 12.627.000
2. El ancho de la columna C del fichero **marketing.xls** es:
 - a) 14,36
 - b) 14,68
 - c) 14,86
 - d) 16,71
3. ¿Cuál es el número máximo de decimales que se podría hacer mostrar en la celda D8 del fichero **marketing.xls**?
 - a) 2
 - b) 0
 - c) 20
 - d) 30

4. El tipo de letra del pié de página del documento **marketing.xls** es:
- a) Arial Greek, negrita, tamaño 12
 - b) Arial Black, negrita, tamaño 11
 - c) Arial Narrow, negrita cursiva, tamaño 12
 - d) Arial, negrita cursiva, tamaño 11
5. Si la primera solicitud de ayuda a campaña de marketing por parte de los concesionarios se recibió el día 15 de enero de 2002 y la última el 17 de diciembre de 2002, considerando el año de 360 días, ¿cuántos días pasaron entre ambas fechas?
- a) 327
 - b) 330
 - c) 332
 - d) 337
6. En base a los datos del fichero **marketing.xls**, la media geométrica de los valores de gasto por concesionario es:
- a) 62.000 €
 - b) 62.357 €
 - c) 62.500 €
 - d) 62.804 €
7. El tipo de fuente de los valores de los “Meses del año” en el gráfico que se incluye en el fichero **marketing.xls** es
- a) Times New Roman, cursiva, tamaño 9
 - b) Times New Roman, cursiva, tamaño 10
 - c) Times New Roman, cursiva negrita, tamaño10
 - d) Tahoma, cursiva, tamaño12
8. En el gráfico incluido en **marketing.xls**, en la escala del eje de valores (Y) correspondiente a “Euros” la definición de la Unidad Menor es:
- a) 0
 - b) 10.000
 - c) 20.000
 - d) 100.000

9. En la parte superior del documento **marketing.xls** figura el logo (círculo rojo) de BEST CARS EUROPE. Si tuviésemos acceso a Internet y pinchásemos en dicho logo nos abriría la página de Internet de:
- a) www.mejorcoche.com
 - b) www.cars.com
 - c) www.bestcars.com
 - d) www.bestcars-europe.com
10. ¿Cuál es la raíz cuadrada de la suma de las celdas C12 a C19 del fichero **marketing.xls** correspondientes al número de concesionarios beneficiarios del Plan de Marketing de BEST CARS EUROPE durante los meses de mayo a diciembre (expresese el resultado con tres decimales)?:
- a) 19,698
 - b) 21,541
 - c) 22,091
 - d) 717,635
11. Ordenando la tabla de los 12 meses, número de concesionarios beneficiados y gastos mensuales del fichero **marketing.xls**, en orden ascendente según el número de concesionarios y descendente en los importes mensuales, el mes que queda en la primera fila de la tabla es el de:
- a) Agosto
 - b) Abril
 - c) Noviembre
 - d) Febrero
12. Introduzca en este orden los valores 124, 230, 345, 54, 89, 345 en las celdas E8:E13 del documento **marketing.xls**. Pegue estos valores en las celdas F8:F13 mediante las opciones necesarias para que el valor de cada celda resulte el triple de cada uno de los valores de las celdas E8:E13. Una vez realizada la operación calcule la suma de las celdas F8:F13. Seleccione el resultado correcto:
- a) 1.187
 - b) 2.374
 - c) 2.576
 - d) 3.561